



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

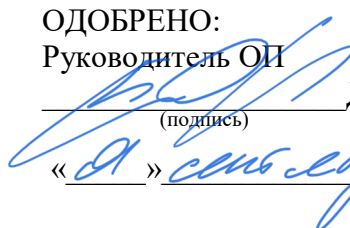
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись) Д.С. Докучаев

« 01 » сентября 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Основы теории журналистики**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель – дать студентам, лишь начинающим специальное обучение, общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, однако основным является формирование устойчивых представлений об общих закономерностях и принципах функционирования журналистики. В разделе профессиональной подготовки курс относится к разряду фундаментальных. Его назначение заключается в том, чтобы снабдить первокурсников базовыми понятиями, без которых затруднено последующее обучение.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

«Основы теории журналистики» относится к обязательной части в структуре ОП. Поскольку изучение дисциплины ведется с первых дней занятий, «входными» для студентов является вначале, полученное в средней школе.

Знать: основные понятия школьного курса «Обществознание».

Уметь: сопоставлять и анализировать явления, делать выводы, владеть некоторой суммой фактов из области современной журналистики.

Иметь навыки: поиска необходимого материала в рекомендуемой литературе, а также в Интернете.

Затем, по мере изучения данной (а курс осваивается в течение трех семестров) и смежных дисциплин (таких, прежде всего, как «Основы теории литературы», «Введение в профессиональную деятельность», «История журналистики», «Основы журналистской деятельности») объем наличных знаний, умений и навыков расширяется. Вместе с тем и получаемое студентами из данного курса знание, становится отправной точкой для последующего постижения журналистских дисциплин 2–4 курсов, подготовки курсовых и выпускного сочинений, участия в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, жанры и форматы материалы журналистского творчества

Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Иметь практический опыт/Иметь навыки: создания медиатекстов на основе теоретических знаний в области журналистики



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

###### Ч. 1.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса	1	1		Собеседование
2	Становление журналистской профессии	1	1		Собеседование
3	Специфика журналистской профессии	1	2	4 – практ. занятия	Собеседование, тестирование, рецензирование эссе
4	Личность журналиста	1	2	4 – практ. занятия	Самотестирование, рецензирование письменных сообщений
5	Основы журналистского мастерства	1	4	2 – практ. занятие	Терминологический диктант
6	Редакции и иные профессионально-творческие объединения	1	2	2 – практ. занятие	Рецензирование письменных сообщений
7	Журналистские принципы. Основы профессиональной этики	1	2	4 – практ. занятия	Собеседование, тестирование
8	Журналистское образование	1	4		Терминологический диктант, тестирование
Итого за семестр:			16	16	Зачет

###### Ч. 2.

9	Теория журналистики, ее сущность и развитие	2	2		Собеседование
10	Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы	2	2	2 – практ. занятие	Собеседование, тестирование
11	Функции журналистики	2	2	4 – практ. занятия	Собеседование, рецензирование письменных сообщений
12	Факторы развития журналистики. Научно-технический прогресс и журналистика	2	1		Собеседование
13	Экономические основы функционирования СМИ	2	3	4 – практ. занятия	Терминологический диктант, рецензирование письменных сообщений
14	Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ	2	2	2 – практ. занятие	Собеседование, тестирование



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

15	Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики	2	4	2 – практ. занятие	Тестирование, терминологический диктант
Итого:			16	14	Курсовая работа Экзамен

Ч. 3.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
16	Соотношение структуры и инфраструктуры СМИ, видового и типологического.	3	2	2 – практ. занятие	Собеседование.
17	Деление СМИ на виды. Этапы развития СМИ.	3	4	4 – практ. занятия	Собеседование, тестирование, рецензирование письменных сообщений.
18	Типология СМИ.	3	2		Тестирование, собеседование.
19	Ареалы информационной продукции	3	4	4 – практ. занятия	Собеседование, рецензирование письменных сообщений.
20	Дифференциация СМИ по типам учредителей	3	2	2 – практ. занятие	Терминологический диктант, рецензирование письменных сообщений.
21	Влияние аудитории на типологию СМИ	3	2	2 – практ. занятие	Собеседование.
22	Современные тенденции развития СМИ	3	2	2 – практ. занятие	Терминологический диктант, тестирование.
Итого за семестр:			18	16	Экзамен

**4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

**Тема 1: Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса (1 час лекций).**

Значения слова «журналистика». Основная цель первой части курса «Основы теории журналистики». Задачи курса – познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами. Место дисциплины в ООП,

**Тема 2: Становление журналистской профессии (1 час лекций).**

Явления прото- (или пра) журналистики. Древняя Греция, Рим, Китай. Западно-европейское Средневековье. Древняя Русь. Первые журналисты – любительский характер деятельности. Предпосылки самоопределения журналистики в качестве особой профессии.

**Тема 3: Специфика журналистской профессии (2 часа лекций).**

Специфические требования к фигуре журналиста. Журналистика как профессия информационная, творческая и общественная. Основные отличия журналистики от искусства. Своеобразие журналистики на фоне других профессий.

**Тема 4: Личность журналиста (2 часа лекций).**

Требования к профессии. Основные психологические задатки. Журналист как личность самомотивирующаяся. Социальная значимость профессии. Виды деятельности: авторская,



редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая.

**Тема 5: Основы журналистского мастерства (4 часа лекций).**

Методы журналистики: наблюдение, интервьюирование, работа с источниками. Особенности каждого из них. Этап создания текста. Структура журналистских текстов: компоненты содержания и формы. Отличия профессионалов от любителей.

**Тема 6: Редакции и иные профессионально-творческие объединения (2 часа лекций).**

Определение редакции. Структура типовой редакции. Коллективный портрет современного редакционного сотрудника. Фрилансеры. Международные и российские союзы журналистов – их основные функции и задачи.

**Тема 7: Журналистские принципы. Основы профессиональной этики (2 часа лекций).**

Законодательство в сфере СМИ. Права и обязанности журналиста. Соотношение между правом и этикой. Основные профессиональные этические стандарты журналиста. Понятие журналистских принципов. Авторитет профессии и доверие аудитории.

**Тема 8: Журналистское образование (4 часа лекций).**

Профессиональное медиаобразование. Его становление и развитие в мире и России (СССР). Состояние современного российского профильного образования. Отечественная и западная модели. Фундаментальная и практическая подготовка.

История организации массового медиаобразования. Основные его направления. Современная отечественная практика массового медиаобразования.

**Тема 9: Теория журналистики, ее сущность и развитие (2 часа лекций).**

Разделы науки о журналистике. Предмет журналистской теории. Соотношение с другими науками. Основные проблемы теории журналистики. Формирование представлений о СМИ. Место курса в ООП,

**Тема 10: Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы (2 часа лекций).**

Предмет журналистики. Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы. Понятие «информации», виды информации. Журналистика как периодически возобновляющийся, адекватный реальности одновременный рассказ всему населению о повседневных событиях. Процессы демассификации.

**Тема 11: Функции журналистики (2 часа лекций).**

Понятие «функции». Основные функции журналистики: 1) массово-информационная; 2) аналитическая; 3) пропагандистская; 4) организационно-контролирующая; 5) просветительская или культурно-познавательная; 6) развлекательная. Подробная их характеристика. Взаимодействие функций: дополнения обогащающие и дисфункциональные.

**Тема 12: Факторы развития журналистики. Научно-технический прогресс и журналистика (1 час лекций).**

Факторы внешнего воздействия на журналистику: 1) научно-технический; 2) экономический; 3) социальный (аудиторный); 4) политический. Основные изобретения, повлиявшие на развитие СМИ. Коммуникативная революция и ее социально-психологические последствия.

**Тема 13: Экономические основы функционирования СМИ (3 часа лекций).**

Информационный рынок и его основные законы. Расходы и доходы редакций. Феномен и значение рекламы. Особенности функционирования бесплатной прессы. Концентрация и монополизация СМИ. Процессы коммерциализации. Специфика журналистики как производственной деятельности.

**Тема 14: Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ (2 часа лекций).**



Средства массовой информации и общественное мнение. Явление интерактивной журналистики и ее формы. Социологические исследования аудитории – основные методы. Аудитория потенциальная, первичная и расчетная.

**Тема 15: Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики (4 часа лекций).**

Взаимоотношения СМИ и власти. Основные социально-политические типы журналистики. Исторические модели, структуры и концепции журналистики. Цензура, гласность, свобода слова. Свобода печати и журналистская деятельность. Результативность, эффективность и действенность работы редакций.

**Тема 16. Соотношение структуры и инфраструктуры СМИ, видового и типологического (2 часа лекций).**

Структура журналистики: тексты, представители профессии, редакции, средства массовой информации, СМИ как социальный институт. Инфраструктуры журналистики: организационные, информационные, технические, деятельность информационных агентств.

**Тема 17. Деление СМИ на виды. Этапы развития СМИ (4 часа лекций).**

Принципы видовой дифференциации СМИ. Периодическая печать: газеты и журналы. Специфика радиожурналистики. Доминанта телевидения. Интернет-журналистика. Взаимодействие и конкуренция разных видов СМИ. Возникновение и существование отдельных средств массовой коммуникации: речь, письменность, способы копирования, электронные формы, мультимедиа.

**Тема 18. Типология СМИ (2 часа лекций).**

Типообразующие, вторичные и формальные признаки СМИ. Сигнальная система и формат издания (канала).

**Тема 19. Ареалы информационной продукции (4 часа лекций).**

Деление СМИ по объемам аудитории: глобальные (всемирные), федеральные (общенациональные), региональные, местные. Глобализация, регионолизация, глокализация. Особенности локальной прессы.

**Тема 20. Дифференциация СМИ по типам учредителей (2 часа лекций).**

Основные учредители СМИ: государство, партии, общественные организации, корпорации, частные лица. Особенности партийной прессы. Партийность журналистики.

**Тема 21. Влияние аудитории на типологию СМИ (2 часа лекций).**

Типологические критерии СМИ (возраст, пол, уровень образования и культуры, интересы и т. п.). Пресса качественная и массовая. Кваллоиды, потребительские и просветительские издания (каналы).

**Тема 22. Современные тенденции развития СМИ (2 часа лекций).**

Процессы демассификации средств массовой информации. Конвергенция СМИ на основе современных цифровых технологий.

## **5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

**Тема 3. Специфика журналистской профессии (4 часа).**

В течение двух первых часов студенты непосредственно в аудитории пишут эссе на тему: «Моя будущая профессия (Интервью с самим собой)» («Почему я решил стать журналистом» и т. п.). Это задание включает в себя элементы игровой технологии. На втором занятии проводится разбор работ. При оценке учитываются знание предмета, наличие убедительных примеров и аргументов при освещении темы, оригинальность подхода и исполнения, уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой.

**Тема 4. Личность журналиста (4 часа).**



С опорой на книгу Л. Г. Свитич «Профессия – журналист» составляются схемы сходств и различий в профессиях журналиста и ученого (политика, юриста, педагога, священника и т. д.). Однако в основе занятий – рефераты, в которых студенты характеризуют самых ярких создателей журналистской продукции, оценивают их творческие индивидуальности. В избранных СМИ докладчики находят тех, кто определяет лицо издания (канала), и, не увлекаясь биографическими данными, опираясь на конкретные медиатексты, готовят 5-10 минутный портрет, соотнося своего героя с наиболее существенными журналистскими качествами. Это способствует развитию критического мышления. Приветствуются личные беседы с журналистами, воспроизведение их мнений об особенностях профессии. В результате воссоздается идеальная модель, с которой соотносятся реальные лица. Тема занятия побуждает к спорам, и не исключается, что она выльется в диспут.

#### **Тема 5. Основы журналистского мастерства (2 часа).**

Обсуждаются (в том числе с использованием схемы различий журналистики и искусства) понятия «ремесло», «мастерство» и «творчество», определения которых отыскиваются в справочной литературе. В основном же занятие проводится в технологии мастер-класса: с основами журналистского мастерства студентов знакомит приглашенный журналист-практик. Особенно ценятся вопросы, задаваемые слушателями, их подготовленность к решению профессиональных задач и любознательность, а также навыки интервьюирования.

#### **Тема 6. Редакции и иные профессионально-творческие объединения (2 часа).**

Несколько представителей одного из городских СМИ знакомят студентов со структурой своей редакции, распределением обязанностей, системой управления. Финальная часть занятия организуется в игровом режиме – как пресс-конференция, в ходе которой слушатели должны проявить свою заинтересованность, компетентность, остроту мышления.

#### **Тема 7. Журналистские принципы. Основы профессиональной этики (4 часа).**

Первое из двух занятий по данной теме представляет собой обсуждение (в аспекте проблемного обучения) положения журналистов в обществе, требований к ним, предъявляемым извне и (или) внутренне выработанным. На втором занятии разбираются конкретные ситуации, связанные с возможными нарушениями профессиональной этики. В результате, как правило, возникают дискуссии, разрешить которые помогает не только преподаватель, но и приглашенный для подведения итогов эксперт.

Цикл выполненных студентом заданий составляет начальные материалы собираемого в процессе освоения дисциплины портфолио. За каждый материал начисляются рейтинговые очки.

#### **Тема 10. Понятие «информации» (2 часа).**

Студентам предлагается выписать из различных словарей, энциклопедий и справочников определения понятий «информации», «коммуникации» («массовой информации», «массовой коммуникации») и соотнести их с конкретными проявлениями журналистики, рекламы, связей с общественностью, личной и социальной жизни. То есть используются элементы технологии развития критического мышления. Кроме того, на занятии проводится ролевая игра, наглядно демонстрирующая механизмы и опасности искажения информации, устанавливаются критерии ее адекватности и эффективности.

#### **Тема 11. Функции журналистики (4 часа).**

Материалом для анализа и обсуждения на этих занятиях является современная журналистика. Применяется технология проблемного обучения. Группа делится на две части, одна из которых должна выявить доминирующие функции периодических изданий, а вторая – электронных СМИ.

Первая подгруппа обязательно должна охарактеризовать, как минимум, одну ежедневную общественно-политическую или специализированную газету, массовый еженедельник, Интернет-издание, гляцевый и «толстый» журнал и т.п., а представители другой подгруппы дают



портреты общенациональных и специализированных телеканалов, радио проводного и FM-радиостанций. Выбор конкретных СМИ согласуется с преподавателем заранее.

Задание является обязательным для каждого студента. Работа строится по следующему плану:

1. Анализируется один номер издания (один день вещания), но ставится задача репрезентации информационной политики СМИ в целом, что предполагает предварительное изучение и обобщение всего доступного материала: других номеров (дней вещания), статистических данных и аналитических публикаций о характеризуемом СМИ.

2. Основное внимание следует обратить на общественную позицию, тематику и стиль (в том числе оформления), структуру (например, расположение рубрик; время и место в сетке вещания), тираж (или рейтинг), образ аудитории и способы воздействия на нее. В результате делается вывод о приоритетных, доминирующих, наиболее характерных функциях СМИ.

3. Оценки выступлений желательно препоручить студентам. Это помогает активизировать их подготовку и к научной, и к будущей профессиональной деятельности, формирует аналитический склад ума, относительную независимость мышления, готовит к выбору осознанной гражданской позиции.

#### **Тема 13. Экономическая база СМИ (4 часа).**

Знакомые по предыдущим занятиям современные СМИ рассматриваются с точки зрения расходов и доходов в их бюджете, особое внимание уделяется месту в нем рекламы. Последняя оценивается по целому ряду параметров (размещение, объемы, формы, расценки и т.д.). Вновь применяется технология проблемного обучения.

Дополнительно дается характеристика изданий собственно рекламных и информационно-рекламных, а также образцов деловой прессы. Поощряются опыты интервью с руководящими редакционными работниками на тему: «Экономическая база и экономические проблемы Вашего СМИ, источники финансирования и способы самофинансирования». Выступления по данной и предыдущей теме оформляются студентами в виде письменных работ и высылаются для проверки в личный кабинет преподавателя (ЭИОС).

#### **Тема 14. Информационная политика СМИ и предпочтения аудитории (2 часа).**

Все студенты составляют рейтинги популярности рассмотренных прежде изданий (каналов). С целью выявления лидеров во всех типах СМИ проводятся простейшие экспресс-опросы и экспресс-интервью в университете, общежитиях, библиотеках, местах продажи (опрашивается не менее 100 человек с учетом их дифференциации: по полу, по возрасту, по профессии). Сравнивается востребованность различных изданий (каналов) и особенности их массовых аудиторий, делаются выводы о соотношении типа СМИ и социально-психологического облика его поклонников. Итогом обсуждения данной проблемы могут стать предложения по оптимизации информационной (рекламной) политики СМИ, выдержанные в ключе: «Если бы я работал в (на)...», «Как лучше сделать...».

#### **Тема 15. Свобода слова и его результативность (2 часа).**

Первое из двух занятий по данной теме представляет собой обсуждение проблемы социальной ответственности журналиста, разбор конкретных ситуаций, представляющих проявления свободы слова и попытки ее ограничения. В результате, как правило, вспыхивает дискуссия, разрешить проблемы которой призван не только преподаватель, но и приглашаемые на второе занятие журналисты-практики.

Цикл выполненных студентом заданий дополняет собой материалы собираемого в процессе освоения дисциплины портфолио. За каждый материал начисляются рейтинговые очки. Перед экзаменом они суммируются и итоги учитываются во время определения общей оценки.

#### **Тема 16. Информационные агентства (2 часа).**

Студентам предлагается определить роль информационных агентств в развитии СМИ и место их в медийной инфраструктуре. Основное же содержание практического занятия





составляет чтение и обсуждение рефератов о ведущих информационных агентствах мира – с акцентом не на историю их, а на современную практику. Используемая технология обучения – смешанная.

**Тема 17. Деление СМИ на виды (4 часа).**

Предлагается составить таблицу сходств и различий отдельных видов СМИ. Активно применяется визуализация, поскольку каждому студенту предлагается показать (с использованием аудио- видеозаписей), как подается одна и та же новость в газете, журнале, на сайте, радио и телевидении. Выбор СМИ не ограничивается.

**Тема 19. Ареалы информационной продукции (4 часа).**

Студенты выступают с сообщениями о различных типах местных современных СМИ: районных, городских, областных (официальных, оппозиционных и массовых изданий, телеканалов, радиостанций, Интернет-ресурсов). На передний план при этом выдвигается технология развития критического мышления, потому что докладчикам необходимо сделать выводы по проблемам местной прессы (на фоне существования глобальных и федеральных СМИ), высказаться о тенденциях развития и перспективах региональной журналистики. Студентам, приехавшим учиться в ИВГУ из других областей, республик и стран, предлагается дать общую характеристику их СМИ.

**Тема 20. Типы учредителей и выражение их позиций в контролируемых СМИ (2 часа).**

Выступающие выбирают для характеристики одно из официальных СМИ, издания различных партий – как общероссийские, так и местные – а также общественных организаций, конфессий и корпораций и по усвоенным из лекций типологическим признакам создают портрет ангажированного СМИ. Фоном для их рассмотрения могут стать издания общественных организаций и такие, которые позиционируют себя в качестве независимых. Вновь в центре – технология развития критического мышления.

Особое внимание следует обратить на воплощение пропагандистской функции, проявления тенденциозности, соотношение материалов на полосах и в программах, элементы плакатности в оформлении.

**Тема 21. Типологическая характеристика конкретного СМИ (2 часа).**

Каждому студенту предлагается в схематичном виде (в виде медиакарты) представить более или менее специализированное (по тематике, функциям, обращенности к определенной аудиторной группе) средство массовой информации. Для сравнения рекомендуется иметь в виду нечто противоположное, либо универсальное. Дополнительно предлагаются задания по реконструкции формата – в том числе собственных студийных, учебных изданий. То есть частично происходит выход на проектную технологию.

**Тема 22. Современные тенденции развития СМИ (2 часа).**

На занятии ставится актуальный и острый вопрос о судьбе традиционных СМИ (печати, радио и телевидения) в эпоху Интернета, дигитализации техники и конвергенции журналистики. Поощряется разбор конкретных ситуаций. В результате, как правило, вспыхивает дискуссия, разрешить проблемы которой призван не только преподаватель, но и приглашаемые специалисты-эксперты.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение обоих семестров 1 курса и непосредственно перед зачетом, а тем более – перед экзаменом – для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая две первые части дисциплины «Основы теории журналистики», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Кроме того, рекомендуется постоянное обращение к методическим указаниям по курсу, указанным в списке дополнительной литературы и представленным в Электронной библиотеке ИВГУ. То же самое практикуется и в третьем



семестре, при изучении и подготовке к экзамену по последней части «Основ теории журналистики».

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов, перечень которых можно найти ниже), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на наиболее существенных вопросах теоретической дисциплины – таких, как «Основы журналистского мастерства», «Журналистское образование», «Экономические основы функционирования СМИ»; «Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики». Именно по этим темам проводятся терминологические диктанты.

Отдельные задания будут выдаваться, рецензироваться и оцениваться в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

#### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Формами итогового контроля подготовки студентов по курсу «Основы теории журналистики» являются зачет (по окончании первого семестра) и два экзамена (по окончании второго и третьего семестров). Зачет выставляется по итогам текущей работы студента на практических занятиях и материалам портфолио.

Оценка **«зачтено»** в 1-м семестре выставляется студенту, если он в срок и успешно выполнил все обязательные зачетные задания (по темам 3 и 4), аргументировано выступил с докладом, активно участвовал в дискуссиях, задавал существенные вопросы гостям-журналистам.

Оценка **«не зачтено»** в 1-м семестре выставляется студенту, не справившемуся с обязательными зачетными заданиями (по темам 3 и 4), пассивно относившемуся к обсуждению возникавших на других занятиях проблем.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине каждого семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Вопросам для собеседования». Проблемные вопросы и тесты, а также терминологические диктанты адресуются и всем остальным студентам. Диктанты проводятся во время консультаций и также являются формой промежуточной аттестации.

На экзаменах, которые проводятся в устной форме, студент должен ответить на один из билетов, каждый из которых включает в себя по два теоретических вопроса.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики, однако не



подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он не овладел основной суммой понятий, слабо ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

При выставлении оценок учитывается также текущая работа в семестрах, во время проведения практических занятий, и состояние портфолио.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (28.12.2018).

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (28.12.2018).

Дополнительная литература:

Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-0410-5.

Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (28.12.2018).

Основы теории журналистики : методические указания и материалы для студентов филологического факультета (направление "Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. — Иваново : ИвГУ, 2014. — 33 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov\\_2014\\_2.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2014_2.htm/view)

Страшнов, С. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Страшнов. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2012. — 220 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov\\_2012.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov_2012.htm/view)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** профессор отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, доктор филологических наук Страшнов С. Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 21 » августа 2021 г., протокол № 1